



الخطة الاستراتيجية

١٤٤٣هـ - ١٤٤٧هـ

٢٠٢٢م - ٢٠٢٦م

نتوكل على الله ونعمل لنحقق النجاح



«هدفى الأول أن تكون بلادنا
نموذجًا ناجحًا ورائدًا في العالم
على كافة الأصعدة، وسأعمل
معكم على تحقيق ذلك»

خادم الحرمين الشريفين
الملك سلمان بن عبد العزيز آل سعود





«يسعدني أن أقدم لكم رؤية
الحاضر للمستقبل، التي نريد أن
نبدأ العمل بها اليوم للغد، بحيث
تعبّر عن طموحاتنا جميعًا وتعكس
قدرات بلادنا»

ولي العهد صاحب السمو الملكي
الأمير محمد بن سلمان بن عبد العزيز آل سعود

مقدمة

تعد جمعية البر الخيرية بمركز الوادي التابعة لمحافظة القريات بمنطقة الجوف والتي تم إنشائها لمساعدة الفقراء والمساكين ومن في حكمهم حيث يصل نطاق خدماتها للفئات المستهدفة لعدد أربعة قرى وهي (غطي-باير-العقيلة-والطريفاي) والتي تقدر حزمة من الخدمات والبرامج التي يحتاجونها من مختلف نواحي الحياة (الاجتماعية والاقتصادية والدينية) ورغبة من القائمين على إدارة الجمعية في إتباع الأساليب العلمية والتطويرية في تنظيم العمل وإتباع الأسلوب المؤسسي في إدارة الجمعية فقد تم وضع هذه الخطة لتكون هي المسار للسنوات الأربعة القادمة متضمنه الآتي :-

الفصل الأول :

استعراض أبرز ملامح وأهداف الجمعية حيث قام الأعضاء بدراسة أبرز الخدمات التي تقدمها الجمعية وخططها ومقارنتها بالخطط الاستراتيجية للجامعيات الأخرى للاستفادة والاسترشاد بها *

الفصل الثاني :

التركيز على المحاور الأساسية لعمل الجمعية والتي تمثل جميع الأهداف الاستراتيجية لها *

الفصل الثالث:

وضع الرؤية والرسالة والأهداف والبرامج والمبادرات والشراكات المحققة لها فترة الخطة

الفصل الرابع:

الدراسة الدورية لتحديد الشرائح المستهدفة ووضع الهيكل العام لخدماتها *

الفصل الخامس :

تشمل الخطة التنفيذية المقترحة لتحقيق الأهداف الاستراتيجية وصولاً لأداء رسالتها في المجتمع وتحقيق الرؤية ومتابعتها وفق معايير الأداء التي تمكن الجمعية من تحقيق أهدافها *

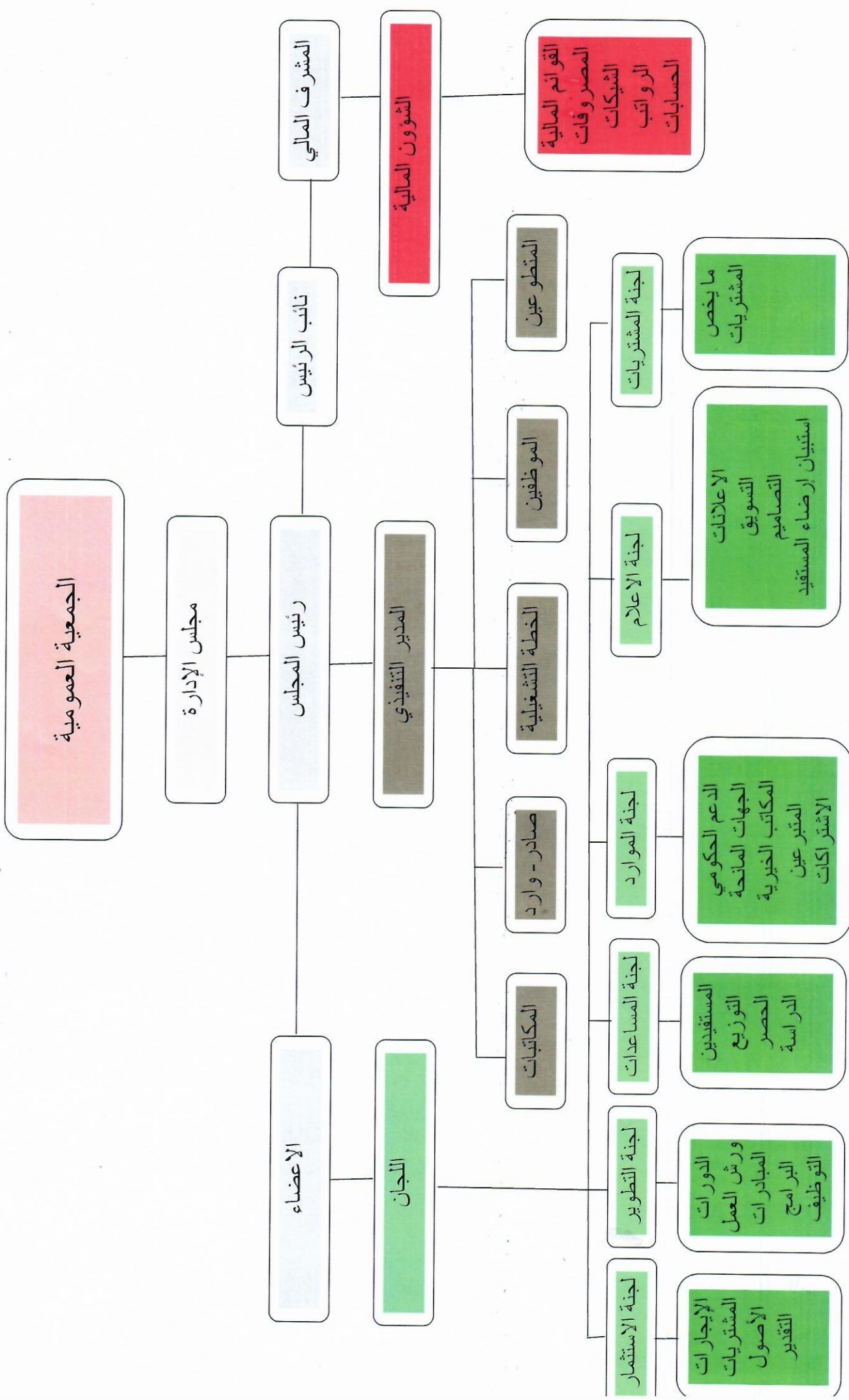
● وفي النهاية فإن جميع فريق العمل من أعضاء أو موظفين أو متطوعين يعملون يداً واحدة لتنظيم وتطوير عمل الجمعية لتتميز بأعمالها بإذن الله *

والله الموفق ،،،،،

فريق الإعداد (الخطة الاستراتيجية لجمعية البر الخيرية بمركز الوادي)

١	صالح محمد الشراري	رئيس الفريق
٢	ضيف الله معيض الشراري	نائب الرئيس
٣	مصلح عايد الشراري	المشرف المالي
٤	فلاح مفلح الخيال	المدير التنفيذي
٥	مبارك ثاني الشراري	عضو
٦	عواد سويلم الشراري	عضو
٧	سعود مطير الشراري	عضو
٨	عيد سويلم الشراري	عضو

الهيكل التنظيمي جمعية البر الخيرية بالوادي



الملخص التنفيذي

توضح هذه الخطة التي ستتبعها الجمعية في تحقيق رؤيتها خلال السنوات الاربعة القادمة والمتمثلة في تأهيل وتمكين وتفعيل الفئات المستهدفة من المواطنين المستفيدين من جمعية البر الخيرية بالوادي لنهوض بالمجتمع من خلال تقديم البرامج والمبادرات والخدمات وتقديم المساعدات والاعانات التي تساهم في بناء تلك الفئات ومساعدتهم على مواجهة التحديات التي يمر بها المجتمع وصعوبات الحياه ومن هذا المنطلق نسعى للبحث عن الوسائل المبتكرة لتحويلهم من فئات رعوية إلى تنمية سائلين الله التوفيق والسداد .

الافتراضات الأساسية للخطة الاستراتيجية

تبنى خطة الجامعة الاستراتيجية لتحقيق الجودة على مجموعة من الافتراضات التالية :-

- ١- التطوير والابتكار للنهوض بمنظومة العمل المجتمعي .
- ٢- تعاون كافة الجهات وتفعيل الشركات المجتمعية لدعم تنفيذ برامج وأنشطة الخطة .
- ٣- توفير الموارد البشرية الكافية لتنفيذ الخطة .
- ٤- مشاركة جميع العاملين وأعضاء مجلس الإدارة وأعضاء الجامعة العمومية والمتطوعين في تنفيذ الخطة .
- ٥- توفير الموارد المالية الكافية لتنفيذ برامج الخطة .
- ٦- إتباع معايير واضحة للأداء .
- ٧- الاستعانة بالتقييم الدوري للمستفيدين .
- ٨- عمل جدول زمني يحدد وصول الاهداف .

مراحل اعداد الخطة

أولاً

مرحلة التأسيس المؤسسي والتوعية

ثانياً

مرحلة تحليل الوضع الراهن

ثالثاً

مرحلة تطوير الرؤية والرسالة ومحااور الخطة

رابعاً

مرحلة تحديد الغايات والأهداف الاستراتيجية والسياسات

خامساً

مرحلة صياغة الخطة التنفيذية

سادساً

مرحلة صياغة المتابعة والتقويم

سابعاً

مرحلة تقدير الموارد المالية للزمة

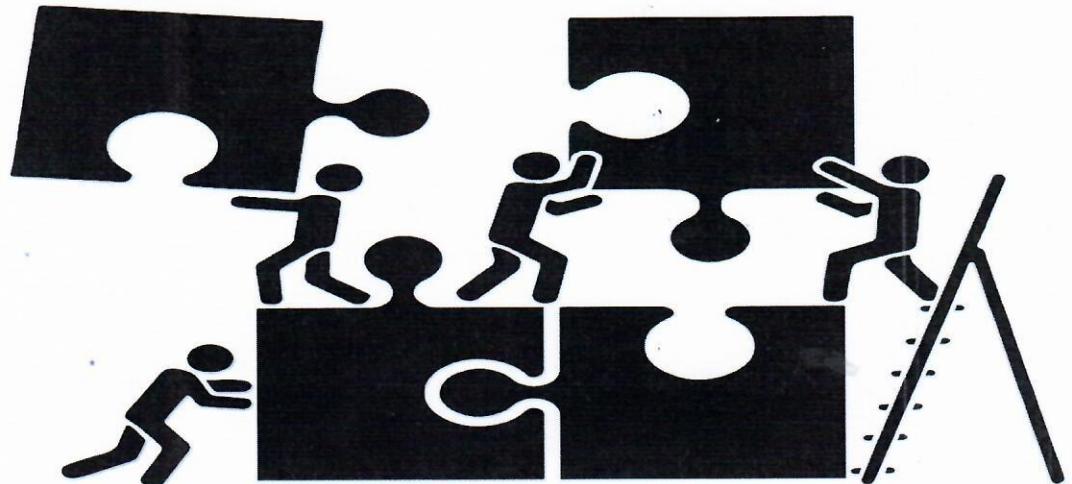
المرحلة الأولى :التأصيل المؤسسي والتوعية :

- ١- يشكل فريق التخطيط الاستراتيجي بالجمعية كأحد الفرق الأساسية لتعمل على مواكبة النمو والتطوير وصياغة الغايات وفق منظور تنموي حديث بصورة تضمن تمثيل جميع أقسام الجمعية ، وجميع أطراف أصحاب المصلحة في الخطة الاستراتيجية .
- ٢- توعية الاعضاء و العاملون بالجمعية بمفهوم التخطيط الاستراتيجي ،ومنهجية ، ودور كل من المشاركين في اعداد الخطة .

المرحلة الثانية: تحليل الوضع الراهن :

تم اتباع الوسائل العلمية لجمع البنات وعمل الاحصائيات وتحليلها للوصول إلى تحليل الوضع الراهن لكل من الأقسام من حيث الإمكانيات والقدرات المتاحة وآلية تحقيق تلك الحالة المبتغاة بما يكفل توفير عدد من المتصورات والخيارات الممكنة لتحقيق رؤية الجمعية وتحقيق أهدافها الاستراتيجية وذلك وفق دراسة متكاملة للبيئة الخارجية والبيئة الداخلية وفق لمنهجية التحليل البيئي الرباعي (SWOT) حيث تم تحديد عناصر القوة والضعف والفرص والتهديدات للجمعية لتصميم المصفوفة الرباعية للوضع الراهن للخروج بالصياغة المناسبة للأهداف التكتيكية للجمعية وتحديد الاهداف والسياسات الاستراتيجية المتبعة والخطط التنفيذية اللازمة لتعزيز نقاط القوة واستغلال الفرص لتقوية نقاط الضعف .

TEAMWORK



١ - سياسية وديموغرافية

الإيجابية (نقاط القوة/الفرص)	السلبية (نقاط الضعف/التحديات)
نقاط القوة: • تمتاز الجمعية بموقع استراتيجي كونها تقع وسط القرى التابعة لها وعددها (٣) قرى ومما يسهل الوصول إليها من مستفيدين تلك القرى . • تمتاز تلك القرى بالكثافة السكانية مما يزيد عدد المستفيدين مقارنة بالجمعيات الأخرى . • مقر الجمعية ملك لها وفق شروط الواقف .	نقاط الضعف: • عدد القرى التي تخدمها الجمعية كبير مما يجعل عدد المستفيدين في تزايد ومن الأسباب عدم وجود بالمنطقة شركات أو مؤسسات تكفي حاجتهم سواء بالتوظيف بالدعم لتطوير مهاراتهم وتأهيلهم لسوق العمل .
الفرص: • التنسيق مع الجهات المانحة المهمة لتعزيز دور الجمعيات المجتمعي حيال تدريب وتطوير الفئات المستهدفة وعمل الشراكة معهم وفق المبادرات التي يحتاجها سوق العمل . • الرفع للجهات المختصة لطلب استخراج صك ملكية الجمعية والذي يعزز الاستفادة من الموقع بالكامل سواء ببناء مستودع لها بديل عن المستأجر أو بناء مشروع استثماري يحقق استدامتها وزيادة مواردها .	التحديات: • عدم قناعة المانحين أو تغيير سياساتهم نحو دعم الجمعية والذي يشكل عائقاً في إكمال تنفيذ انشطتها والوصول إلى أهدافها . • تأخير الجهات باستخراج الصك .

٢- اقتصادية ومالية

الإيجابية (نقاط القوة/الفرص)	السلبية (نقاط الضعف/التحديات)
نقاط القوة: - تتعتمد الجمعية على قاعدة مصروفات داخلية حسب الامكانيات الحالية لتوفير الاصلاحات والتدريب للعاملين وفق المعايير الصحيحة . - تتميز الجمعية بطاقم عمل من أعضاء وموظفين ومتطوعين يعملون بكل اخلاص وبكل طاقاتهم وما يقدموه من دراسات لمشاريع استثمارية وخطط ووسائل لتطوير سير العمل بالجمعية والتي تنطلق منها الجمعية لتحقيق احد اهدافها المالية .	نقاط الضعف: - تحفيز الموظفين من الامور التي يحتاجها المتميزون منهم وبسبب موارد الجمعية المالية فإنه يصعب أداء تلك الحوافز مما يؤثر على أداء الموظفين . - قناعة الداعمين حيال الموافقة على دعم المشاريع التي تنفذها الجمعية .
الفرص: - لدى الجمعية موظفون متميزون يستطيعون بحول من الله وقدرته الوصول للأهداف التي تتفق مع رؤية المملكة ٢٠٣٠ كما يتميز اعضاء مجلس الادارة بالخبرات العلمية والعملية وهناك متطوعين بمختلف المجالات يعلنون جاهزيتهم للقيام بالأعمال الخيرية امتداد لخطة المملكة ٢٠٣٠ ومن ضمنها بان يكون هناك مليون متطوع ومتطوعة وبحول الله نسعى بان يكون ذلك اكبر من العدد المتوقع . - الرفع للجهات المختصة لطلب استخراج صك ملكية الجمعية والذي يعزز الاستفادة من الموقع بالكامل سواء ببناء مستودع لها بديل عن المستأجر أو بناء مشروع استثماري يحقق استدامتها وزيادة موارها .	التحديات: عدم توفر مصدر مالي ثابت يساعد على سرعة الوصول إلى الهدف .

٣- اجتماعية وثقافية

الإيجابية (نقاط القوة/الفرص)	السلبية (نقاط الضعف/التحديات)
نقاط القوة: • تعتمد الجمعية على مدونة سلوك توضح العلاقات الاجتماعية بين الاعضاء والعاملين والمتطوعين ووجود روح الفريق بينهم • • تمتاز بسرعة الانجاز وفق الخطط المطابقة لسياسات والانظمة والتعليمات والمتابعة مع الجهات المشرفة (مركز التنمية الاجتماعية بالقرىات) مشكورة لتعاونها المستمر لمتابعة سير عمل جمعية البر الخيرية بمركز الوادي •	نقاط الضعف: • احتياج الجمعية لعدد اكبر لموظفين متفرغين لمهام جديدة حال تحقيق اهدافها الاستراتيجية •
الفرص: • تتمتع الجمعية بسمعة طيبة وقبول عام في المجتمع والجهات المشرفة بما تقدمه من خدمات مما يعزز ثقة الداعمين من اهل الخير • • تركيز الجمعية على الشراكات المجتمعية مع جميع الجهات المهتمة بالعمل الخيري •	التحديات: • رغبة الجهات الحكومية أو الجهات الداعمة لعقد الشركات •

٤- تكنولوجيا وابداعية

الإيجابية (نقاط القوة/الفرص)	السلبية (نقاط الضعف/التهديدات)
نقاط القوة: • للجامعية نظامها الإلكتروني المحوسب يتم من خلاله إعداد قوائمها المالية والخطط والتقارير وتحديثها وتوزيعها حسب متطلبات العمل • تستخدم الجمعية البرامج الإلكترونية لتواصل مع الداعمين • لدى الجامعية نظام أرشفة إلكتروني يساعدها على سرعة الوصول للمعلومات	نقاط الضعف: • قلة الأجهزة الإلكترونية وخاصة بصالة الاجتماعات • ضعف التدريب للموظفين بسبب قلة عددهم
الفرص: • التعاون مع الجهات الداعمة لتوفير الأجهزة التي تلبي احتياجات العمل	التهديدات: • عدم الحصول على الجهات الداعمة

١ - إدارية ومالية

الإيجابية (نقاط القوة/الفرص)	السلبية (نقاط الضعف/التحديات)
نقاط القوة: • تعتمد الجمعية على نظام أساسي واضح مما يسهل سير العمل وتحقيق أفضل نسبة إنجاز . • تنوع وشمولية الخطط للبرامج التي تشكل عاملاً إيجابياً في نجاح الجمعية . • يتوفر لدى العاملين كفاءة عالية في التخطيط . • تعمل الجمعية على نماذج التقييم مما يسهل تحديد الاحتياج في التطوير والتدريب . • تقوم الجمعية بعمل اجتماعات دورية تساهم في متابعة سير العمل والاداء . • القيادة في الجامعة تتمتع بمستوى عالي من المرونة مما يزيد مساحة الإبداع في عمل الجامعة . • تعتنى الجمعية بجودة المواد وفحصها وتقييمها بالصورة الصحيحة . • تعاون الجهة المشرفة (التنمية الاجتماعية بالقريات) مع الجامعة وفقاً لما تقررہ الانظمة والتعليمات واوامر حكومتنا الرشيدة اعزها الله .	نقاط الضعف: • قلة موارد الجمعية لكونها من الجمعيات المستحدثة . • عدم وجود شراكة مع جامعة البر الخيرية بالقريات مع العلم بان جامعة البر الخيرية بمركز الوادي ساعدة بتخفيف اعداد المستفيدين لديهم .
الفرص: • توفير الموارد البشرية ذات الكفاءة العالية في المجتمع المحلي . • البحث عن الشراكات مع الجهات ذات العلاقة لتدريب وتطوير ابناء المستفيدين للاستعانة بهم وقت الحاجة	التحديات: • عدم قناعة الداعمين بالبرامج والدورات المطلوبة . • عدم القدرة المالية على تنفيذ تلك المبادرات .

تحديد الاطراف في الخطة الاستراتيجية

الجهة	ماذا يريدون منا	ماذا نريد منهم
وزارة العمل والتنمية الاجتماعية	- الالتزام بالتعاميم واللوائح - الشفافية والتواصل الفعال	- دعم استراتيجيات ومبادرات الجمعية - مساعدة الجمعية لعمل الشركات
وزارة الداخلية	الالتزام بالقرارات والانظمة	دعم الجمعية ومساندتها لتنفيذ برامجها والمبادرات التي تطلقها الجمعية
العاملون في الجمعية	- تبسيط الاجراءات وتحسينها - العمل بروح الفريق - نكون جاذبين لداعمين والمانحين - استخدام التقنية في تقديم الخدمات	- التواصل المستمر وحضور الاجتماعات الدورية - التفاعل مع تقارير الجمعية - تقديم المقترحات والمبادرات المبتكرة والابداعية - المشاركة في دعم واستقرار الجمعية
المؤسسات المانحة	- الالتزام منهجيات الدعم المقررة لهم - ابتكار مشاريع نوعية واحترافية - التسويق الاحترافي للمشاريع	- تيسير اجراءات الدعم - تضمين مجالات العمل الاستراتيجي للجمعية ضمن مسارات الدعم - الإسهام في تحقيق الاستدامة الاقتصادية للجمعية
المؤسسات الإعلامية	- دعوتهم في المناسبات وعطاؤهم مكانة مناسبة والإشادة بهم - مشاريع وخدمات مميزة وشراكات ورعايات	- زيادة الدعم الاعلامي - الشفافية وعدم اظهار العيوب - التغطية الاعلامية التي تفيد المجتمع
المتطوعون	- فرص تطوعية في مجالات الجمعية - احتضان الفرق وافكارهم وخططهم - مشاركتهم واطهار ما يقومون به	- تبني رؤية واهداف الجمعية - الالتزام بقيم الجمعية - تحقيق الخدمات والنتائج التي التزموا بها

سياسات الخطة الاستراتيجية

• اعتماد مبدأ التخطيط الاستراتيجي بهدف تحقيق التقدم في الاداء

• نوعية الأداء والمخرجات

• تحقيق الاستدامة

• المنافسة

الميزات التنافسية

- ١- الاحترافية في تقديم الخدمة
- ٢- الخدمات النوعية المتخصصة
- ٣- الشفافية
- ٤- الموثوقية

عوامل النجاح الرئيسية

البحث والتطوير

المعيارية
وجودة الخدمة

الكفاءة
القيادة

الشراكات
الفاعلة

فريق عمل
مؤهل

الخصوصية
والموثوقية

القضايا الاستراتيجية

البناء
المؤسسي

أصحاب
المصلحة

المستفيدون

البحث
والتطوير

البيئة
وتكنولوجيا
المعلومات



الاهداف الاستراتيجية لجمعية البر الخيرية بمركز الوادي

الاهداف	الانشطة	جهة التنفيذ	التكلفة
السجل والتوثيق	طلب اصدار صك لمبنى وارض جمعية البرمركز الوادي	الهيئة العامة لعقارات الدولة	قيمة كروكيات (٣٠٠٠)
المالية والموارد	طلب جهاز البيع (مدى) للاستفادة من المبادرات وسهولة التبرعات .	بنك الراجحي	(٢٠٠٠)
الاستثمار	ابتكار مشاريع استثمارية ودرستها وتقديمها لدا عمين	اعضاء لجنة الاستثمار	لا يوجد (لتحقيق الاستفادة)
تطوير	دورات للموظفين لتطوير قدراتهم تطوير منظومة مالية إلكترونية الاستفادة من التعاملات الإلكترونية لسرعة تحديث البيانات	الجامعات والكليات والمعاهد وغيرها جمعية البر بمركز الوادي جمعية البر بمركز الوادي	(١٠٠٠٠)
الارشافة	ارشفة البيانات الكترونيا	المدير التنفيذي	(٥٠٠٠) مزايا وحوافز
المبادرات	١- مبادرة (مدى) للعمل الخيري ٢- مبادرة (ايجار) للأسر الفقيرة . ٣- مبادرة (تدريب) ابناء المستفيدين . ٤- مبادرة (موهوب) من ابناء المستفيدين .	شراكة مجتمعية مع وزارة الداخلية وزارة العمل والتأمينات الاجتماعية شراكة مع الجهات المانحة والدا عمين جمعية البر بمركز الوادي	إجمالي قيمة المبادرات (٢٠٠,٠٠٠)
البرامج	برنامج مساعدة الاسر المتعففة برنامج لمساعدة أسر السجناء برنامج لمساعدة الايتام والارامل والمطلقات برنامج مساعدات للمعاقين	الجهات المانحة والدا عمين وشراكة الجهات من يهملها الأمر .	إجمالي قيمة البرامج (١,٠٠٠,٠٠٠)
المجموع الكلي	مليون ومائتان وخمسة وعشرون ألف ريال		

الخطة السنوية لجمعية البر بمركز الوادي لعام/٢٠٢٢ م

المجموع	شهر (١٢)	شهر (١١)	شهر (١٠)	شهر (٩)	شهر (٨)	شهر (٧)	شهر (٦)	شهر (٥)	شهر (٤)	شهر (٣)	شهر (٢)	شهر (١)	البرنامج	م
٥٧٠,٠٠٠		١٠٠,٠٠٠		١٥٠,٠٠٠		٢٥,٠٠٠		١٠٠,٠٠٠		١٥٠,٠٠٠		٤٥,٠٠٠	سلة غذائية	١
٤٠,٠٠٠				٢٠,٠٠٠					٢٠,٠٠٠				العمره	٢
٤٥,٠٠٠	٢٢,٥٠٠				٢٢,٥٠٠								حقيبة مدرسية	٣
٤٠,٠٠٠									٤٠,٠٠٠				إفطار صائم	٤
٨٩,١٥٠	٤٠,٢٥٠										٢٢,٥٠٠	٢٦,٤٠٠	كسوة شتاء	٥
١٦٠,٠٠٠	٨٠,٠٠٠										٤٠,٠٠٠	٤٠,٠٠٠	مواد تدفئة	٦
٧١,٤٦٠	٢٦,٧٣٠								١٨,٠٠٠			٢٦,٧٣٠	أجهزه كهربائية	٧
٢٤٤,٢٠٠	٢٠,٣٥٠	٢٠,٣٥٠	٢٠,٣٥٠	٢٠,٣٥٠	٢٠,٣٥٠	٢٠,٣٥٠	٢٠,٣٥٠	٢٠,٣٥٠	٢٠,٣٥٠	٢٠,٣٥٠	٢٠,٣٥٠	٢٠,٣٥٠	رواتب	٨
١,٢١٩,٨١٠	١٨٩,٨٣٠	١٢٠,٣٥٠	٢٠,٣٥٠	١٩٠,٣٥٠	٤٢,٨٥٠	٤٥,٣٥٠	٢٠,٣٥٠	١٢٠,٣٥٠	٩٨,٣٥٠	١٧٠,٣٥٠	٨٢,٨٥٠	١٥٨,٤٨٠	الإجمالي رقمياً	٩
١٠	المجموع الكلي مليون ومائتين وتسعة عشر ألف وثمانمائة وعشرة ريالات .												المجموع الكلي	١٠